



**イー・ステート・オンラインが2020ブルドッグPRアワード金賞及び  
2020アジア・パシフィック・スティービーアワード3部門で金賞、銀賞、銅賞を受賞**



株式会社イー・ステート・オンライン（以下「ESO」、本社：東京都千代田区、代表取締役：堀内英史）は、過去1年間で最も優れた広報・コミュニケーション・キャンペーンを表彰する2020ブルドッグPRアワードにおいて、Best Business to Consumer Campaign部門で金賞を受賞いたしました。ブルドッグPRアワードは、アメリカにおけるジャーナリストのみが審査する唯一のPRアワードプログラムであり、今回の金賞受賞企業で米国以外の企業はESOのみとなっております。

[\(https://bulldogawards.com/winners-circle/winners-pr-awards/\)](https://bulldogawards.com/winners-circle/winners-pr-awards/)

ESOは、さらに米スティービーアワードが主催する2020年アジア・パシフィック・スティービーアワード(Asia Pacific Stevie Awards)において、Excellence in Innovation in Consumer Product & Service Industries (Up to 100 Employees)部門で金賞、Innovation in Technology Management, Planning & Implementation部門で銀賞、Most Innovative Advertising or Marketing Team of the Year部門で銅賞を受賞しました。<https://www.asia.stevieawards.com/2020-stevie-winners>

アジア・パシフィック・スティービーアワードは、アジア太平洋地域の29か国におけるイノベーションを表彰するビジネスアワードプログラムです。スティービーアワードは、18年前から国際ビジネスアワード(International Business Awards®)などのプログラムで業績を評価する、世界トップクラスのビジネスアワードとして知られています。



エントリー案件は両賞とも東京建物株式会社等が分譲する高級レジデンス『Brillia Tower 有明 MID CROSS』のWebマーケティング戦略です。

東京オリンピックにより注目の高い湾岸エリアにある本物件で、Brilliaの会員サイトを活用し、マーケティングオートメーションツールを用いた情報提供によるオンライン戦略によって、富裕層をターゲットとした革新的なマーケティング戦略を実施したこと等が高く評価されました。

### 【イー・ステート・オンラインについて】

不動産ビジネスを中心に Web プロモーション、Web サイト構築・運営、CRM ソリューションなどのサービスを提供するインターネット関連業務のトータルコンサルティング企業。2001 年の創業以来、大手マンションデベロッパー、不動産販売会社など多くの顧客との取引実績を持つ。

### 【会社概要】

株式会社イー・ステート・オンライン

代表者：代表取締役 社長執行役員 堀内 英史

所在地：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-4 東京建物神保町ビル 7 階

設立：2001 年 2 月

事業内容：インターネットを利用したマーケティングの企画・立案等、ホームページの企画・制作並びにこれらに関するコンサルタント業、各種情報処理・情報提供サービス業、人材派遣事業

資本金：1 億円

URL：<https://www.e-state.ne.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社イー・ステート・オンライン 経営管理部

TEL：03-3288-9700（代表）

お問い合わせ：[https://secure.e-state.ne.jp/eso\\_hp/contact/index.html](https://secure.e-state.ne.jp/eso_hp/contact/index.html)